

- 1 Wideboard**
994 x 250 Pixel, max. 150 KB
Formate: GIF, JPG und PNG
TKP: RoS 55.-, Home 60.-

Prominente, auffällige und aufmerksamkeitsstarke Platzierung zwischen dem Kopf und dem redaktionellen Inhalt.

- 2 Halfpage**
300 x 600 Pixel, max. 150 KB
Formate: GIF, JPG und PNG
TKP: RoS 45.-

Hochformatige Werbeflächen, die durch ihre attraktive Einbindung und ihr grosszügiges Format höchste Aufmerksamkeit generieren.

- 3 Medium Rectangle**
300 x 250 Pixel, max. 100 KB
Formate: GIF, JPG und PNG
TKP: Home 35.-

Ein Standardwerbemittel, das von erhöhter Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit durch die Nähe zum redaktionellen Inhalt profitiert.

- 4 Skyscraper**
120 x 600 Pixel, max. 100 KB
Formate: GIF, JPG und PNG
TKP: RoS 40.-, nordagenda.ch TKP: RoS 35.-

Ein prominent und Content-nah am rechten Bildschirmrand platziertes Standardwerbemittel.

- 5 PreRoll Video Ad**
Format 16:9, mind. 640 x 360 Pixel, max. 10 MB, max. 30 Sekunden
Formate: MP4
TKP: RoS 80.-

Wird vor redaktionelle Videoinhalte geschaltet. Bis zu 30 Sekunden Laufzeit (nach 7 Sekunden überspringbar). Zur optimalen Werbewirkung empfiehlt sich eine Kombibuchung mit einem Halfpage.

- 6 Mobile Wideboard**
320 x 160 Pixel, max. 50 KB
Formate: GIF, JPG und PNG
TKP: RoS 50.-, Home 55.-

Das Mobile Pendant zum Desktop-Wideboard, auffällig und prominent platziert, zwischen Kopf und redaktionellem Inhalt.

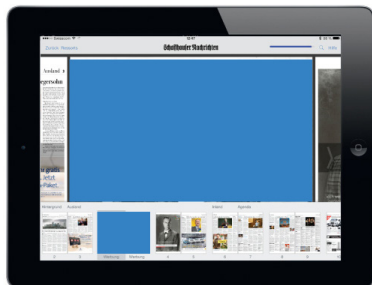
- 7 Mobile Rectangle**
300 x 250 Pixel, max. 50 KB
Formate: GIF, JPG und PNG
TKP: RoS 55.-

Erhöhte Aufmerksamkeit jetzt auch für das Smartphone dank dem grosszügigen Format.

- Ricchi Ad**
320 x 416 Pixel, max. 150 KB
Formate: GIF, JPG und PNG
TKP: RoS 60.-

HTML5-Banner

Bei Bedarf können auch HTML5-Banner angeliefert werden. Die technischen Spezifikationen müssen dabei mit dem Anzeigenservice der «Schaffhauser Nachrichten», Tel. +41 (0)52 633 32 77 oder E-Mail e-anzeigen@shn.ch, besprochen werden.



Interstitial

3592 x 2942 Pixel

Formate: PDF oder JPG

Fixpreis/Tag: 277.-

Zwischenseite im E-Paper.

TKP-Buchung

Der Tausendkontaktpreis (TKP) steht für den Preis pro tausend Werbemittelaufrufe (Ad Impressions) und variiert je nach Werbeform. Jeder Werbekontakt im Internet wird durch die exakte Rekonstruktion der Werbemittelaufrufe direkt nachvollziehbar.

Berechnungsbeispiel

Der Preis für die Buchung eines Medium Rectangle der Größe 300 x 250 Pixel, Home berechnet sich wie folgt:

- Kontakte gestreut im ganzen Angebot von z. B. 10 000 Ad Impressions
- TKP (= Preis pro tausend Kontakte) für Streuung im ganzen Angebot von 35.-
- Preis: $10\,000 \times 35.- / 1000 = 350.-$

Anlieferung

Wir benötigen die Werbemittel bis spätestens 5 Arbeitstage vor Schaltungsbeginn. Bei Sonderwerbeformen und Rich-Media-Werbemitteln bitten wir um Anlieferung mindestens 8 Arbeitstage vor Schaltungsbeginn, um erforderliche Tests und Anpassungen an unserem Adserver vornehmen zu können. Bei jeder Anlieferung von Werbemitteln bitten wir Sie, uns eben falls Ihre gewünschte Ziel-URL für die jeweilige Anzeige anzugeben.

Kontakt

Anzeigenservice «Schaffhauser Nachrichten», Vordergasse 58, 8200 Schaffhausen,
Tel. +41 (0)52 633 32 77, E-Mail e-anzeigen@shn.ch, Internet www.shn.ch

Bruttopreise in CHF, exkl. 8.1% MwSt.

